

移动互联网业务的发展应用空间分析

吴曦

中国联通陕西分公司 陕西 西安 710054

【摘要】随着信息科技的不断发展和移动终端设备的智能化发展,对我国的移动互联网的业务发展也提出了更高的要求,因此对互联网业务的未来发展方向需要通过进行更广范围的开发,将业务拓展作为互联网发展的主要工作内容,利用日益发展的移动网络技术平台,将移动互联网的业务内容和业务形式从传统的单一形式转变为包含多种终端网络产品,以多种形式提供移动网络服务的新型移动互联网业务发展模式。

【关键词】互联网 移动业务 发展形势 业务创新

中图分类号: TN929.5 文献标识码: B 文章编号: 1009-4067(2014)14-32-01

目前我国的移动互联网行业形势发展水平相对落后,在信息迅速发展的当今社会,要适应人们对信息化产品和业务的需求的不断更新的提高,只有对移动互联网的业务发展现状进行扩展和创新,利用更高的科技手段、更广泛的移动业务形式,开发更多的移动网络产品,只有这样才能使移动互联网业务在国内的信息产业拥有更强的竞争力,保持长久的健康发展和更好的创收。

一、移动互联网发展现状

(一)移动互联网的业务体系与特点

目前我国的移动互联网业务主要是通过相对传统的形势来实现移动终端对移动业务的操作和使用的,这对于移动互联网业务本身起着很大的局限作用,对移动互联网业务的拓展和创新增加了更高的技术难度^[1]。因此,只有对当前执行的移动互联网业务体系进行分析,才能相应的作出技术更新和业务创新,从而为移动互联网业务的未来发展铺平道路。

首先在移动互联网体系中最普遍存在的业务形式就是通过固定网络平台的操作,将其所开展的业务通过指定的设备传送到移动网络终端,进而实现移动终端的互联网业务操作。这种形式使移动互联网业务局限于固定互联网业务的范围内,甚至可实现形式更有限,不能体现移动互联网的网络优势。另一种互联网业务体系是通过移动固网业务的发展和改进实现业务的互联网化,虽然这样的形式能够体现出移动互联网区别于固定网络的特点,但由于业务形式有限,仍然不能将移动互联网的优势完全体现。

(二)移动互联网的业务重用与业务体验

目前在移动互联网业务的开展过程中具有两种同时存在的不同的网络形式,即在固定互联网技术基础上的移动网络形式和基于移动信息技术的移动网络形式,这两种形式在移动业务的应用中同时存在,各有优缺点,如何有效避免缺点部分,将两种网络业务形式的优点融合起来,建立起新型的移动互联网业务形式,将是未来移动网络发展的主要课题^[2]。要想实现这种融合或者说网络创新无非是通过三种技术形式来实现,第一是通过移动互联网技术的改进和革新,将固定互联网中所具备的优势部分采集过来,建立新的移动网络体系,这种方法在实现过程中比较容易操作,只需要对现有的移动网络系统进行技术改进和形式革新,并利用固定网络中的优势部分进行补充和完善,就可以形式新型的移动互联网系统。第二种形式与第一种方法相对,即通过对固定互联网业务的技术改革,利用专业的移动信息技术,对现有的固定网络业务进行移动化的业务创造,并有效参考移动业务的优点和特性,对网络技术进行不断完善,逐步建立起来的网络形式。

二、移动互联网的创新问题

(一)发展模式

目前在移动互联网业务开展中,对于业务的应用过程中具有非常大的局限性和封闭性,不同的运营商之间的业务都是单独的个体,不能与其它网络业务互通,而固定互联网业务就没有这个缺点,这也就是说,在固定互联网的各项业务开展过程中,不论采用哪个电信运营商的业务产品,都可以享受到相同的网络服务,但在移动互联网的业务中要实现业务互通和资源共享,显然是不符合现实情况的,首要涉及到的是利益问题,如果将移动互联网业务统一运作、统一收费,效益好的运营商无论如何也不受影响,但效益相对水平较低的运营商肯定就会受到严重的损失,通过对移到互联网业务开发和运营的共同承担,投入是相同的,

但收益确不同,所以在移动互联网不同运营商之间的业务融合不是不现实的^[3]。

(二)终端平台的全球竞争

纵观全球的移动网络发展水平,与国内的信息技术有着明显的优势,所以要保持我国移动互联网技术在全球范围内的竞争力,保持和发展现有的移动业务市场,就通过对世界先进技术的学习和优秀业务的发展途径进行分析研究和学习,发展我国移动互联网业务水平,通过建立网络互通的科技化移动互联网平台,将移动网络业务拓展范围扩散的更广,从而为保证我国移动网络技术在世界市场的竞争力。要保证移动互联网技术和业务创新成为可实施的工作,就要通过不断提高信息技术水平,利用软件、硬件开发共同提高作为基础,在我国自有的网络体系平台上实现移动互联网业务的先进化、科技化和全球化发展^[4]。

首先,应加强对国际网络平台体系的技术研究,通过对现有的技术体系进行改进和发展,建立起自有的我国移动互联网技术平台,这是保证移动互联网业务创新的发展的最根本条件^[5]。其次,在移动信息技术平台建立和发展的基础上,继续对移动终端设备进行技术创新的改进,以期能够与新型的网络平台完美适应,从而为新型移动互联网业务的开展提供终端设备支持,让移动互联网的技术创新和业务广泛开展成为现实,实现有效发展、高效创新。最后,在具备了移动互联网技术平台和终端设备支持之后,还应应对终端平台进行改革和创造,目前终端设备的系统平台根据品牌具有不同的几大版块,某些特定品牌的系统在实际使用中,还是不能够实现与其它移动业务的资源共享,这就对终端平台的发展提出了改进要求,虽然各种不同平台之间有着一定的竞争关系,但如果要发展国家的移动互联网业务广泛性,还是需要实现终端平台的共用和互通^[6]。

三、结束语

综上所述,我国目前的移动互联网业务在开展中具有很大的技术上和硬件上的局限性,要适应世界为断发展的信息产业局势,只有通过学习先进发展模式 and 先进信息技术,对我国现有的移动网络技术平台进行创新和改造,提高移动终端设备对系统平台的支持,并通过对终端平台的进一步统一和融合,实现移到互联网业务的长远发展,提高我国移动网络产业的国际竞争力。

参考文献

- [1] 沈拓. 移动互联网业务发展的难题与对策[J]. 中国电信业, 2013 (1): 30-32.
- [2] 徐玉. 移动互联网业务发展走势[J]. 信息网络, 2009(7): 58-61.
- [3] 鲁维, 胡山. 我国移动互联网业务发展现状及趋势分析[J]. 电信技术, 2009 (5): 29-31.
- [4] 刘山, 李宪彬. 运营商移动互联网业务发展分析[J]. 信息通信技术, 2011 (4): 49-22.
- [5] 张智, 严斌峰. 移动互联网业务发展探讨[J]. 中兴通讯技术, 2009 (4): 5-7.
- [6] 闵栋. 移动互联网业务发展浅析《现代电信科技》2009年第7期 41-45.

作者简介

吴曦 (1977-).