

## 2014 蓝牙亚洲大会再掀物联网应用热潮

日前,为期两天的“2014 蓝牙亚洲大会”在上海召开,本届大会不仅得到了 CSR, Dialog 和 北欧半导体的大力支持,并首次聚集小米科技、华为、李宁、昆天科、果壳电子等国内的顶级本土品牌,通过演讲、专题讨论、展览展示多种方式与来自亚洲各地的参会者就物联网、智能家居、可穿戴、以及健康与保健等热点话题展开了分享与讨论。

蓝牙技术联盟首席营销官卓文泰(Suke Jawanda)在大会上表示,蓝牙技术已经形成了一个持续扩张中的生态体系。根据 ABI Research 研究数据显示,2014 年全球蓝牙芯片的出货量将达到 28 亿块,平均日出货量高达 500 万。

除了手机、平板等移动装置外,机顶盒、智能电视等媒体设备也已整合蓝牙技术,这些家中普及的 Bluetooth Smart Ready 设备,让消费者能够更轻易从透过这些中枢设备,控制家中的照明、电源、温度等日常生活中的家居设备,真正实现智能家居的愿景。

作、互补,将共同推进物联网的普及。

大会还带来了蓝牙技术联盟成员公司的创新成果,展示了这些技术在目前市场上的电子产品中的应用现况。

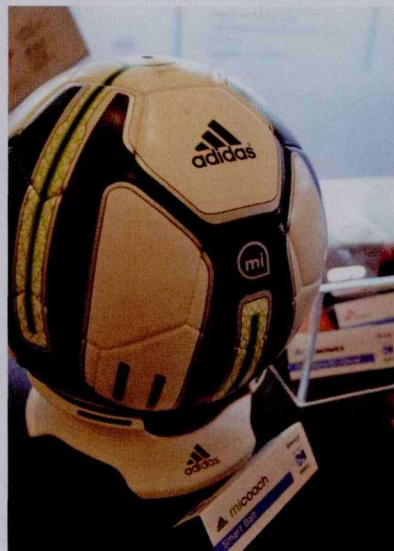


北欧半导体的蓝牙芯片在终端设备中的应用展示:  
联想无线鼠标、SK 电信 Air Cube、Magellan Echo 智能运动手表



卓文泰(Suke Jawanda)先生演讲照片

IHS Technology 的数据进一步显示,蓝牙技术未来五年将在多个领域出现极高的年复合增长率,包括保健与健身领域为 77%、消费电子方面为 107%、智能家居方面达到 232%、在 Beacons 与零售业达到 106%。同时,蓝牙和 WiFi、NFC 等其他连接技术之间也正透过协议彼此合



北欧半导体的蓝牙芯片在终端设备中的应用展示:  
阿迪达斯 micoach 智能足球



参会者参观参展商的最新技术与应用



Dialog 的 SmartBond™ DA14580 蓝牙智能芯片  
应用于 Cateye 公司的 Strada 智能码表