

浅谈移动互联网的有效应用

李 强(中国电信股份有限公司榆林分公司,陕西省 榆林市 719000)

【摘要】移动互联网应用的投资在最近的投资市场中逐渐增温,研究如何开发移动互联网的有效应用是本文的研究方向。我们就移动互联网的特点、移动互联网应用的设计要素、移动互联网应用的取胜关键等方向对移动互联网应用的有效开发做了研究。

【关键词】移动互联网;有效应用;投资市场

【中图分类号】TN929.5

【文献标识码】B

【文章编号】1006-4222(2014)05-0004-02

引言

4G网络时代的到来,势必推动移动互联网的飞速发展。研究移动互联网中的智能应用的研发方向,会使移动物联网应用市场得到较为科学的理论支持,也使得新应用的设计更加容易得到市场的认可。目前,国内应用的开发,主要集中在四个方面:①互联网大型网站数据针对移动互联网的对接。比如“手机天涯”、“手机人人”等网站都开发了自己的移动互联网应用;②资源的直接移植或者整合,比如网上层出不穷的漫画书应用和小说应用,目前电子出版市场针对这些应用比较热衷,不少国内外的名著都被制作成了手机应用;③成型计算机软件向移动互联网的移植,比如“手机QQ”、“手机WPS”等;④国外成型外语版应用的汉化和仿制。虽然上述移动互联网应用的开发已经使得中文安卓市场和中文苹果市场的应用供应变的非常繁荣,但是,我们的移动互联网开发还是基于有线互联网开发的延伸地位上,如何开发出有效的、以移动互联网为大本营和出发点的有效应用,是众多开发者需要深入思考的问题。

1 移动互联网的发展及现状

1.1 移动互联网的特点

移动互联网实际上是移动设备的互联,在移动互联网的2G时代,因为基于电路交换以及移动互联网对于WWW的不支持,我们仅可以使用一些功能设备对于WAP网络和梦网网络进行访问,这一阶段给我们留下一个根深蒂固的认识,就是移动互联网与互联网是隔绝的。但是,随着3G网络将WAP网络实现了局部分组交换,我们的移动互联网已经可以访问大部分WWW网络,且以pctowap.com等WWW网站为代表的不少桥接网站,使PC访问WAP网络也成为了现实。而最

初在WAP网络上已经普遍运行的彩铃设置、资源下载、泥巴游戏等著作著名的WAP应用,特别是作为泥巴代表的“QQ家园”系统,都已经成为了较为深入人心的移动互联网应用。

也就是说,移动互联网拥有他的特异性、独立性、便携性,以及因为最近3G和4G网络的机遇带来的兼容性和可扩展性。

1.2 移动互联网的主要用户

移动互联网最初面对的是以手机为主要通讯工具的人,多数为长期出差的业务员、上下班时间比较长的城市工作者、野外工作人员等。这些人因为不方便使用计算机及其他相对固定的接入设备接入WWW网络,所以需要使用移动互联网获取信息。

但是,近5年以来,随着3G技术的逐渐发展,移动互联网因为PDA及大屏幕手机的逐渐普及,其应用开始逐渐偏向WIFI客户。很多人宁肯使用手机进行上网,也不愿意坐到电脑前。特别是不少以电脑为主要谋生工具的白领们,他们更乐意使用移动互联网获取信息。特别是目前不少车站、大型餐厅、歌吧、商场等公共场所都为客户提供免费的WIFI接入,这就出现了很多公共场所的上班族。

同时,在比较偏远落后的地区,很多人因为没有得到足够的计算机操作技能教育,所以,使用计算机接入互联网获取信息的方式显得过于复杂,而且上网手机的售价远低于电脑的售价。所以,很多偏远地区的年轻人都会优先选择购买智能手机使用移动互联网上网。

2 移动互联网应用的设计要素

2.1 实用性

比如一个长期奔波在高速公路上的果菜批发商来说,他

技术细节的讨论,对于难以解决的技术问题应当请协调技术专家加以解决,促进整个软件开发项目进度控制水准的提高,对各个因素的环节加以控制。

4 结束语

综上所述,对软件开发工作之中的关键点以及核心的工作环节进行了综合性的研究分析,旨在全面促进软件工作的进步与发展,促进现代化工作的全面革新与改良。

参考文献

[1]潘广钦.项目进度管理中CPM、PERT和CCPM的比较研究[J].中小

企业管理与科技(上旬刊),2010(01).

[2]张保军.软件项目管理流程控制分析[J].项目管理技术,2008(01).

[3]方军.软件开发项目的进度管理项目中的进度管理[J].检验检疫科学,2006(04).

收稿日期:2014-2-26



们希望使用手机等移动设备,快速的查询各个蔬菜市场的实时交易价格。百度蔬菜交易平台,面向这个市场应运而生。只要安装了百度应用,果菜批发商人只要输入蔬菜的名称,系统就会列出该蔬菜在全国各地各个果菜批发市场中的实时报价和变动曲线。

再就是不少需要打发每天数小时上下班实现的城市上班族,他们的需求是只要打开手机,就可以在每天数小时的无聊旅途中遇到各种新鲜事,或者与一个绝对安全的陌生人邂逅聊天。于是,不少手机交友社区软件也就找到了巨大的市场商机,比如目前异常火爆的腾讯微信和手机微博。当然,起点小说、凤凰读书等图书网站背后的强大撰稿团队,能保证网友关注的图书每天超过一万字的更新量。

在功利思想较为突出的当今社会,人们选择一个产品,即便一个产品是免费的,也会考虑其实用性。所以,手机应用的设计,必须首先做到“有用”,才会快速的占领市场,得到海量用户的支持。

2.2 易用性

操作过于复杂的手机应用,也难以得到人们的一致认可。对于功能相似的软件来说,比如高德地图导航和百度地图导航,一直在功能竞争和操作简便性上进行竞争。在微信和微博的竞争方面,也在操作复杂性的方面进行着竞争。

不管对于哪一种功能的应用产品,用户在使用过程中,最主要的是比较其功能的易用性。实现相同的功能少一点点击或者滑动,会让软件在市场的占有率提高一个很高的档次。

2.3 稳定性

很多小公司开发的手机应用,因为不能租赁足够强大的服务器也没有备份足够多的并列服务器,所以会造成应用的服务经常会因为服务器拥塞或者维修而发生功能的不稳定。所以,投资足够稳定的移动互联网服务器,使得移动互联网应用服务在运行的过程中足够的稳定,功能得以在高流量下稳定的呈现,是移动互联网应用运营方不能回避的硬性投资。

2.4 趣味性

目前,使用移动互联网的用户,主要6成以上是使用移动互联网看小说或者玩网络游戏,3成以上是在使用社区交流软件。因为这三类应用具有很强的娱乐性,可以让人消遣时间的时候找到平淡生活中的乐趣。在以消磨时间为主要目的的主要客户之中,如何提升应用的趣味性,就成了应用取胜的关键。目前在手机市场中广为流传的“节奏大师”应用,是继“植物大战僵尸”、“愤怒的小鸟”、“找你妹”等游戏应用之后,又称为一个广为流传的文化传播类游戏应用。

3 移动互联网应用的取胜关键

3.1 瞄准一个方向专一攻关

因为“鱼与熊掌不可兼得”,移动互联网应用在开发前的定位及策划阶段,就不应该使用大而全的开发思路。目前比较成功的移动互联网应用,都是在自己的领域中进行了足够深入的挖掘。即便是有些成功应用进行延伸功能开发,也只是基于自己的核心功能进行的延伸。我们如果要定位蔬菜市场,就不应该去涉猎移动互联网游戏的兼营功能。有一些移动互联网应用投资商,一开始就投资全面的应用功能,结果因为资金实力的问题和宣传定位不当从而不得不半途而废。

3.2 加大投资预算

移动互联网应用的开发,绝对不仅仅是开发一款应用软件那么简单。应用开发上线后,我们要进行宣传和推介,特别是在进行应用的文化营销方面,应该能够做到让大多数手机互联网网民都能够知道这个应用,至少会对这个应用能有所印象,最好是能激发他们下载这一应用的好奇心。也有的移动互联网应用会与某品牌手机签约,将其植入到这款手机的原厂系统当中,实现这个应用的普及。但是,这种方式是建立在手机应用设计足够完善的情况下的,否则该应用会成为用户root手机之后首先卸载的应用,甚至成为该手机root率增加的主要诱因。

3.3 精简支出

加大预算不代表不精简支出,在加大预算的同时,我们要对每一项宣传措施精打细算,才可以让有限的投资资金得到更加有效的利用。比如,同样是GBt双线路机房,我们要对比GBt双线路机房的租赁价格和实际接入速度,这样才可以选择功能一致但是价格占优的机房提供移动互联网服务。而在宣传上,也应该制定整体的宣传方案,对宣传支出进行精简,从而得到相同投资下更好的宣传效果。

4 结束语

因为移动互联网应用投资是目前投资领域中的新兴事物,很多科技服务类公司都在积极的推进移动互联网应用的招商引资工作,在未来的数年内,移动互联网应用投资应该会成为投资领域的最热关键词之一。但是,如何开发移动互联网的有效应用,使得应用产品在激烈的移动互联网竞争环境中生存下去,发展起来,就成了本文探析的问题。

参考文献

- [1]申之民.基于用户体验的移动互联网应用商店研究[D].华中科技大学,2012,01.
- [2]黄佳星,王晶,沈奇威.基于Android的移动互联网应用框架方案[J].电信工程技术与标准化,2012,08(8):77~81.

收稿日期:2014-1-2

作者简介:李强(1975-),男,工程师,本科,从事移动互联网业务运营工作。